

APIKA

Asociación de Productores Audiovisuales
Ikusentzunezko Produktoreen Elkarte

FUNDACIÓN **Vital** FUNDAZIOA



Arabako Foru Aldundia
Diputación Foral de Álava

TAILERA ZINEMA ETA TELEBISTAKO NAZIOARTEKO SALMENTAK ETA KOPRODUKZIOA

TAILERRAREN IRAKASLEA

Paco Rodríguez

Media Training & Consulting™

PROMOCIONES Y PRODUCCIONES MULTIMEDIA SL.

2019ko Apirilaren 24 eta 25ean

9:00 - 13:00

EUROPA Biltzar Jauregiko ZABALGANA aretoan

VITORIA-GASTEIZ



Helburuak

ZINEMA ETA TELEBISTAKO NAZIOARTEKO SALMENTAK ETA KOPRODUKZIOA

- Zer koprodukzio mota dauden (ofizialak nahiz ez-ofizialak) eta zer giltzarri dituzten ezagutzea.
- Alde biko itunak eta nazioarteko koprodukzioaren konbentzioak.
- Finantzaketa-iturri publiko eta pribatuak identifikatzea.
- Sormenarekin, merkataritzarekin, aurrekontuarekin eta finantzekin lotutako alderdien banaketan koproduzitzaileen arteko ulermena hobetzea.
- Ustiapen-kanalek (aretoak, DVD, VoD, SVoD, telebista, eta abar) ikus-entzunezko edukirako ahalbidetzen dituzten negozio-eredu berriak aztertzea.
- Nazioarteko merkatuko balio-kate berriko solaskideak ezagutzea (ekoizleak, banatzaileak, salmenta-agentek, erakusketariak eta agregatzaileak), baita elkarrekin zer harreman duten eta zer behar dituzten ere.
- Merkatu edo zinema-jaialdi profesional batean parte hartzen eta etekin handiena ateratzen ikastea.



IKASTAROAREN GAIAK

1. eguna NAZIOARTEKO KOPRODUKZIOA (4 ordu)

- Koproduzitzaile bat erakartzeko funtsezko giltzarriak
- Ikus-entzunezko lan bat koprodukzioko araubidean finantzatzeko muntaia
- Aurrekontuko irizpide-maila, finantzaketa-egiturak
- Finantzaketaren egoera Europan eta LAn. Finantzaketa-iturriak. Ekoizle independenteentzako finantzaketa-estrategiak
- Koprodukzioen tipologia: ofizialak eta ez-ofizialak
- Koprodukzioko alde biko akordioak: premisak
- Negoziazioaren kontratuzko alderdiak

IKASTAROAREN GAIAK

2.eguna NAZIOARTEKO SALMENTEN BANAKETA (4 ordu)

- Plataforma anitzeko balio-katea eta ustiapen-kanalak
- Banaketarako formula eta plataforma berriak
- Nazioarteko salmentak, prezioak, prozedura, eskubideen eta kanalen tipologia, ustiapen-zikloak, eta salmenta-prezio orientagarriak herrialdeka
- Nola prestatu merkatua eta zer egin lehenago, bitartean eta ondoren koproduzitzailea eta/edo eroslea aurkitzeko. Nola eta non aukeratu

Laguntzen dute:

Diputación Foral de Álava



Fundación Vital Fundazioa

FUNDACIÓN **Vital** FUNDAZIOA